



Paris, le 4 mai 2015

Campagne PELGAS 2015

Pêcheurs et scientifiques unis pour une meilleure expertise de la ressource dans le golfe de Gascogne !

Depuis 2007, les scientifiques de l'Ifremer et les pêcheurs professionnels mènent conjointement la mission PELGAS dont l'objectif est d'estimer la biomasse de petits poissons pélagiques (anchois, sardine, sprat, maquereau...) dans le golfe de Gascogne. Ces campagnes, co-financées par l'Ifremer, l'Union Européenne et France Filière Pêche, permettent de récolter des données sur l'écosystème qui sont essentielles pour encadrer une exploitation durable des ressources halieutiques. Le succès des premières campagnes communes a encouragé scientifiques et professionnels de la pêche à poursuivre leur collaboration.

Ainsi, du 4 au 20 mai, La *Thalassa*, navire océanographique de l'Ifremer sillonnera les eaux, sous juridiction française, du golfe de Gascogne accompagné de 2 navires de pêche professionnelle.

Compter les poissons pour bien gérer l'avenir

Dans les eaux européennes, la définition des quotas de pêche repose sur une évaluation des biomasses de poissons marins, qui s'appuie à la fois sur des campagnes à la mer réalisées par les instituts scientifiques et sur les données de captures des navires de pêche professionnels. L'Ifremer réalise depuis 15 ans une campagne d'évaluation des ressources de poissons pélagiques dans le golfe de Gascogne au moyen de son navire de recherche La *Thalassa*. Les sondeurs acoustiques du navire permettent de détecter et quantifier les bancs de poissons. Des pêches sont réalisées en complément pour identifier les différentes espèces

présentes et traduire les échos acoustiques en tonnes de poissons. Les pêcheurs, eux, procèdent à des pêches complémentaires pour aider à l'identification des échos et acquérir des paramètres biologiques supplémentaires. Les données acoustiques et les captures sont ensuite combinées afin de produire des indices d'abondance qui reflètent l'évolution des biomasses de chacune de ces espèces.

Grâce à cette collaboration, pêcheurs et scientifiques parviennent à fournir des indices précis et essentiels pour la gestion durable des pêcheries des petits poissons pélagiques du golfe de Gascogne.

Les enjeux d'une telle campagne

Les campagnes PELGAS ont été initiées par l'Ifremer en 2000, puis co-financées par l'Union Européenne. En 2010, la pêche à l'anchois a été réouverte dans le golfe de Gascogne. Elle était fermée depuis 2005, compte tenu de l'état du stock jugé préoccupant et faute de bon recrutement depuis 2002.

La mission PELGAS illustre la volonté de l'ensemble des acteurs de la filière de mettre leurs compétences en commun pour une meilleure connaissance de l'écosystème. Le CNPMM (Comité National des Pêches Maritimes et des Elevages Marins), responsable de la participation professionnelle dans cette campagne, encourage vivement ce type de collaboration, qui montre que les pêcheurs peuvent endosser le rôle de sentinelles de la mer en participant à la surveillance des ressources marines.

Le soutien de France Filière Pêche, association réunissant les professionnels de la filière, créée en 2011 pour soutenir et valoriser les acteurs et les produits de la mer, est également prépondérant pour le bon fonctionnement de cette opération. C'est grâce à son financement que les frais engagés par les navires professionnels sont couverts : en effet, afin de garantir la probité scientifique du programme, le produit de ces pêches n'est pas commercialisé.

Planning opérationnel

- Appareillage de la *Thalassa* le 30 avril à Brest, direction le sud du golfe de Gascogne
- Du 4 jusqu'au 12 mai, une paire de bateaux pélagiques de La Turballe accompagnera La *Thalassa*
- Le 12 mai en fin de journée, les deux bateaux rentreront au port de La Rochelle et seront relayés par deux autres bateaux de Saint-Gilles-Croix de Vie.
- Ces deux bateaux rejoindront La *Thalassa* et rentreront le 20 mai
- La campagne PELGAS s'achèvera le 2 juin à Brest.

Si vous êtes intéressé par un reportage sur l'opération PELGAS 2015, nous vous proposons :

- **Des situations de tournage**

- A bord des navires de pêche
- A quai, lors de l'embarquement/débarquement de l'observateur à La Rochelle

- **Des possibilités d'interviews**

- Gérard Romiti, Président du CNPMM et/ ou Hubert Carré, Directeur Général
- Gérard Higuinen, Président de France Filière Pêche
- Patricia Bergot, observatrice de la mission
- Mathieu Doray, chef de mission de la campagne PELGAS, chercheur à l'Ifremer et Jacques Massé, chercheur à l'Ifremer
- Un patron pêcheur engagé dans la mission

Contact Presse
Antonin VIOLETTE
01 55 65 06 03 / 06 47 48 63 25
aviolette@televisionandco.fr