

Petites indications pour réaliser un film de 5 minutes

Thème « *Les métiers de la mer* »

Comme toujours, la première chose à faire est de se mettre autour d'une table et de réfléchir au contenu.

Les métiers de la mer, le sujet est vaste, il faut trouver un axe. Ce dernier doit être efficace et original.

Efficace, car il n'est pas utile, en 5 minutes, de vouloir traiter trop de choses, et original pour éviter de faire le même film que les autres.

Il faut aussi choisir de raconter une petite histoire autour d'un personnage central.

En 5', il ne faut pas trop se disperser.

- Un bon personnage, haut en couleur si possible et qui fasse passer de l'information, du vécu et de l'émotion. Un ou deux intervenants secondaires peuvent s'ajouter, s'ils font avancer l'histoire.
- Un décor étonnant ou peu connu, afin de surprendre le spectateur et de l'emmener dans un véritable univers.
- Un traitement construit autour d'une action, que ce soit sous forme de démonstration, de découverte progressive ou bien d'enquête.

Réfléchir à un *métier de la mer* auquel vous ne pensez pas d'emblée: officier sous-marinier, aquaculteur, skipper, scaphandrier soudeur, biologiste marin, etc...

Dans la mesure du possible, traitez votre sujet avec une pointe d'humour et allez vers une fin positive qui donne envie.

Techniquement, il est toujours mieux d'utiliser 2 caméras sur la même action ou sur le même interview : cela simplifie le montage. Une en plan large et l'autre en plan serré.

Il faut aussi choisir son camp: reportage ou film?

Le premier choix acceptera une caméra mobile privilégiant le mouvement et l'action importante que l'on ne peut pas remettre en scène.

L'autre choix demandera plus de temps et de réflexion. La caméra sera sur pied et le cadrage sera soigné. L'action pourra se reproduire à la demande et les axes de la, ou des caméras seront alors différents à chaque fois.

Dès que vous avez fait un plan d'ensemble, n'hésitez pas à faire des plans serrés que ce soit sur les personnages ou les actions. Cela aide au montage et de plus, il ne faut pas oublier que les plans moyens ne sont que moyens (c'est à dire sans grand intérêt) !

Soigner la prise de son est très important. Une image de mauvaise qualité passera là ou un son médiocre agacera tout le monde.

Pour les ITWs, si le plan est suffisamment serré sur le personnage, cela permet au micro de s'approcher au plus près. Sinon, il faut utiliser un micro cravate (HF ou avec fil dissimulé par les vêtements).

Pour les sons d'ambiance, le problème se pose moins.

Au moment du montage et surtout du mixage, il faut privilégier le son des voix par rapport à la musique et aux sons d'ambiance. Evitez aussi de mettre de la musique partout !

L'oreille humaine n'arrive pas à trier la voix, la musique et l'ambiance lorsqu'elles sont au même niveau sonore en même temps. Il faut faire des choix et surtout bien baisser la musique (voire l'éliminer) au moment du commentaire ou de l'ITW.

Au moment du montage image, il est important de rythmer votre film. Les plans du début, qui sont souvent des plans de mise en situation, peuvent être plus longs, mais ensuite il ne faut pas hésiter à varier les axes de prises de vues avec des plans plus courts.

De plus, les ITWs, surtout s'ils ne sont pas fait en situation ou en action, doivent être illustrés par des images pertinentes (quitte à revenir plusieurs fois sur l'interviewé).

Une fois que vous avez fait un premier pré-montage, laissez passer un peu de temps et regardez-le avec des amis ou vos parents. S'ils trouvent qu'il y a des longueurs, c'est qu'ils ont raison! On ne peut pas tout mettre dans un petit film, il faut aller à l'essentiel ! Pour cela il faut parfois se faire violence et éliminer des plans ou des séquences que vous aimez bien parce que vous avez eu des difficultés à les mettre en boîte. Tant pis, il n'y a rien de pire que de s'ennuyer en regardant un chef-d'oeuvre trop long.

Par contre, il est indispensable que le spectateur comprenne bien l'histoire que vous nous racontez dans le film. Testez-la auprès de gens qui ne connaissent pas votre film avant de le projeter devant un vaste public.